

PROJET STRATÉGIQUE DE TOURISME DURABLE, DE TERRITOIRE, INNOVANT ET INTÉGRÉ



12 COMMUNES CONCERNÉES

LES ANSES D'ARLET,
LE DIAMANT,
DUCOS,
LE FRANÇOIS,
LE MARIN,
RIVIÈRE-PILOTE,
RIVIÈRE-SALÉE,
LE SAINT-ESPRIT,
SAINTE ANNE,
SAINTE LUCE,
LES TROIS-IETS,
LE VAUCLIN.

CROISSANCE ET TOURISME BLEU

La genèse: Le port de Plaisance du Marin

- Jusqu'en 1969: Le Marin est une ville sucrière
- 1970 à 1985: fermeture de l'usine et exode rural
- A partir de 1985: Le Marin se tourne vers la mer

- De 5 000 habitants → 9 347 habitants (INSEE 2016)
- Déclin économique → Plus grand Port de Plaisance de la Caraïbe sud
- 170 bouées → 830 anneaux, 100 bouées, 55000 plaisanciers/an
- 02 entreprises + 06 commerces de proximité → 885 entreprises, services de santé, administrations et services divers (INSEE 2016)
- 49,1% de chômage → 25,2% (INSEE 2016)

Explosion de la ville en moins de 30 ans:
OT classé cat.1/Ville classée Commune Touristique



L'engagement dans le modèle ODYSSEA



- Modèle cité en exemple par la Commission européenne notamment dans sa « stratégie 2014-2020 pour plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime » et par l'OMT

Corse, Italie, Sardaigne, Portugal, Espagne, Madère, Açores, Canaries, France, Maroc, Mauritanie

- **AXE 1.** Des investissements innovants et éco-compatibles concernant l'aménagement de la destination portuaire.
- **AXE 2.** La mise en réseau et la promotion d'offres « éco-tourisme », organisées et structurées par la création d'itinéraires touristiques
- **AXE 3.** Un plan qualité tourisme de la destination « Sud Martinique », visant à développer la qualité de l'accueil, une montée en gamme des offres et des services et une accessibilité pour tous.
- **AXE 4.** L'organisation de l'itinérance autour de la symbiose ville – Port de Plaisance – hinterland, grâce au concept innovant d'éco-gare ODYSSEA et d'éco-mobilité.
- **AXE 5.** Le développement durable autour d'un nouveau modèle d'économie plus solidaire, plus éthique, plus respectueux de l'environnement et des cultures locales, structuré par un « cluster économique ODYSSEA ».
- **AXE 6.** La formation intégrée des acteurs économiques et des personnes à la recherche d'emplois.

La stratégie ODYSSEA de l'Espace Sud: La spécialisation bleue



La stratégie ODYSSEA de l'Espace Sud: Les offres complémentaires

1. Deux Dots
 Deux Dots est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

2. Le Diamant
 Le Diamant est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

3. Sainte-Luce
 Sainte-Luce est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

4. Rivière Plaine
 Rivière Plaine est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

5. Le Fleuve
 Le Fleuve est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

6. La Sicile
 La Sicile est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

7. Sainte-Barbe
 Sainte-Barbe est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

8. Rivière Plaine
 Rivière Plaine est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

9. Le Fleuve
 Le Fleuve est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

10. La Sicile
 La Sicile est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

11. Sainte-Barbe
 Sainte-Barbe est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

12. Rivière Plaine
 Rivière Plaine est un projet de développement touristique qui vise à valoriser les atouts naturels et patrimoniaux de la région. Il propose des offres complémentaires telles que l'agritourisme, la création d'itinéraires touristiques doux, et la valorisation des produits du terroir.

Développement de l'agritourisme *Valorisation des produits du terroir*

Création d'itinéraires touristiques doux valorisant les atouts naturels et patrimoniaux

LE MODELE ODYSSEA A L'ECHELLE DE LA CARAÏBE

Mener une spécialisation intelligente à l'échelle de la Caraïbe



LE MODELE ODYSSEA A L'ECHELLE DE LA CARAÏBE

Mener une spécialisation intelligente à l'échelle de la Caraïbe

- Projet 1: ODYSSEA CARAIBES BLUE GROWTH: Martinique, Guadeloupe, Guyane, Mexique, Cuba, Colombie

Les partenaires Bénéficiaires



Extra-Communautaires



Associés



- Projet 2: ODYSSEA SUSTAINABLE CULTURAL BLUE ROUTES: Martinique, Guadeloupe, OECS, Sainte-Lucie

Les partenaires Bénéficiaires



Extra-Communautaires



Associés





La Croissance bleue et verte, c'est maintenant!

